



FASIH DIGITAL AI

E-Buku Bengkel Fasih Digital AI

MODEL ISHAK AI-6™

Daripada Idea kepada Hasil

SMKA Matang 2 | 9 September 2026

Penceramah: Dr. Ishak bin Johari

MODEL | PROSES | HASIL

Belajar dengan AI. Berfikir dengan bijaksana.

CARA PALING MUDAH UNTUK FAHAM

MODEL ISHAK sebenarnya apa?

MODEL ISHAK AI-6 bukan sekadar nama enam aplikasi. Ia ialah CARA KERJA apabila kita menggunakan AI: kita tidak terus minta AI menghasilkan produk. Kita bergerak langkah demi langkah supaya hasil lebih jelas, betul dan boleh diterangkan.

INGAT ENAM PERKATAAN INI
CARI > FAHAM > SUSUN > KUATKAN > KONGSI > SEMAK

I	S	H	A	K	AI-6
CARI	FAHAM	SUSUN	KUATKAN	KONGSI	SEMAK

MULA Ada isu atau tugasan.	PROSES Ikut I-S-H-A-K-AI-6.	AKHIR Ada hasil yang siap.
--------------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------

PERKARA PENTING
Dalam Bengkel Fasih Digital AI, aplikasi boleh berubah. Yang perlu kekal ialah cara berfikir dan urutan kerja Model ISHAK.

Contoh mudah: kumpulan mahu menghasilkan poster keselamatan siber. Mereka TIDAK terus menaip “buat poster keselamatan siber”. Mereka gunakan Model ISHAK supaya poster itu ada masalah yang jelas, fakta yang betul, susunan yang mudah difahami dan mesej yang kuat.

LIHAT DAHULU GAMBARAN BESAR

Satu contoh dari mula sampai siap

Kita gunakan SATU contoh yang sama sepanjang e-buku ini: “Bagaimana membantu pelajar mengelakkan pautan palsu?” Dengan contoh yang sama, lebih mudah nampak fungsi setiap huruf.

LANGKAH	MUDAH	APA BERLAKU?	CONTOH HASIL
I	CARI	Cari masalah sebenar dan maklumat yang diperlukan.	Isu: pautan palsu. Soalan: Bagaimana pelajar boleh mengenalinya?
S	FAHAM	Ringkaskan maklumat kepada isi penting.	3 isi: semak alamat laman, jangan kongsi kata laluan, elak pautan mencurigakan.
H	SUSUN	Susun isi supaya ada aliran yang mudah.	Tajuk > masalah > 3 langkah > contoh > seruan tindakan.
A	KUATKAN	Tukar rangka kepada visual/produk digital.	Poster “Klik Dengan Bijak” dengan ikon dan mesej ringkas.
K	KONGSI	Terangkan hasil dalam bahasa sendiri.	Pitch 60-90 saat: masalah > proses > hasil > impak.
AI-6	SEMAK	Periksa dan baiki sebelum dipamerkan.	Semak fakta, bahasa, privasi, integriti dan sentuhan manusia.

KUNCI FAHAM

Setiap langkah hanya perlu menjawab SATU soalan. Jangan buat semua benda serentak.

I

INVESTIGATE

Bahasa mudah: CARI & SIASAT

Cari dahulu. Jangan terus bina hasil.

SOALAN PALING MUDAH

Apa sebenarnya masalah atau perkara yang kita mahu tahu?

APA YANG KITA BUAT?

- Pilih satu isu yang dekat dengan pelajar.
- Tulis satu soalan fokus.
- Cari fakta atau maklumat asas yang perlu diketahui.
- Semak sumber; jangan bergantung pada jawapan AI sahaja.

SEBELUM

"Buat poster tentang scam."

SELEPAS LANGKAH INI

Isu lebih jelas: pelajar mudah klik pautan palsu.
Soalan fokus: "Bagaimana kita boleh membantu pelajar mengenal pasti pautan palsu?"

CONTOH ARAHAN AI

"Saya pelajar sekolah menengah. Bantu saya kenal pasti perkara yang perlu diketahui tentang pautan palsu. Beri 5 perkara untuk saya semak. Jangan buat poster lagi."

HASIL LANGKAH I

1 isu yang jelas + 1 soalan fokus + maklumat awal.

JANGAN KELIRU

I belum menghasilkan poster. I hanya memastikan kita tahu APA masalah yang hendak diselesaikan.

S

SUMMARISE

Bahasa mudah: FAHAM & RINGKASKAN

Ambil banyak maklumat, pilih yang betul-betul penting.

SOALAN PALING MUDAH

Daripada semua maklumat ini, apakah 3 perkara yang orang mesti faham?

APA YANG KITA BUAT?

- Baca maklumat yang sudah dikumpul.
- Minta AI bantu ringkaskan.
- Pilih sendiri 3 isi paling penting.
- Pastikan isi itu benar-benar menjawab soalan fokus.

SEBELUM

Ada 10-15 fakta yang panjang dan bercampur.

SELEPAS LANGKAH INI

Tinggal 3 isi utama: semak alamat laman, elak pautan mencurigakan, jangan kongsi kata laluan.

CONTOH ARAHAN AI

“Ringkaskan maklumat ini untuk pelajar sekolah menengah. Beri 5 poin, kemudian cadangkan 3 poin paling penting. Jangan tambah fakta yang tiada dalam bahan.”

HASIL LANGKAH S

3 isi utama + 1 mesej ringkas.

JANGAN KELIRU

S bukan mencari masalah baru. S mengecilkan maklumat supaya mudah difahami.



HARMONISE

Bahasa mudah: SUSUN

Susun isi supaya orang faham dari awal sampai akhir.

SOALAN PALING MUDAH

Dalam urutan apa isi ini patut disampaikan?

APA YANG KITA BUAT?

- Tentukan tajuk yang pendek.
- Letakkan masalah dahulu.
- Susun 3 isi dalam urutan yang logik.
- Akhiri dengan contoh atau seruan tindakan.

SEBELUM

3 isi masih berdiri sendiri dan belum ada jalan cerita.

SELEPAS LANGKAH INI

Rangka: Tajuk "Klik Dengan Bijak" > masalah > 3 tanda amaran > contoh > "Semak sebelum klik".

CONTOH ARAHAN AI

"Susun 3 isi ini menjadi rangka poster. Saya mahu: tajuk pendek, masalah, 3 isi, satu contoh dan satu seruan tindakan. Gunakan bahasa mudah."

HASIL LANGKAH H

1 rangka kandungan yang teratur.

JANGAN KELIRU

H belum mencantikkan produk. H menyusun CERITA dan STRUKTUR dahulu.

A

AMPLIFY

Bahasa mudah: KUATKAN

Kuatkan mesej supaya lebih jelas, menarik dan mudah diingati.

SOALAN PALING MUDAH

Bagaimana kita boleh menjadikan idea ini lebih mudah dilihat dan diingati?

APA YANG KITA BUAT?

- Pilih format: poster, infografik, kad fakta, peta minda atau storyboard.
- Gunakan visual yang membantu isi.
- Pendekkan teks yang terlalu panjang.
- Pastikan satu mesej utama paling menonjol.

SEBELUM

Rangka masih berupa teks biasa.

SELEPAS LANGKAH INI

Rangka menjadi poster digital dengan tajuk jelas, 3 ikon, 3 isi dan seruan tindakan.

CONTOH ARAHAN AI

"Cadangkan susun atur poster satu halaman berdasarkan rangka ini. Tunjukkan tajuk, 3 blok isi, cadangan ikon dan seruan tindakan. Jangan tambah isi baharu."

HASIL LANGKAH A

1 produk digital versi pertama.

JANGAN KELIRU

A bukan "hias cantik-cantik" sahaja. Visual mesti membantu orang FAHAM mesej.

K

KNOWLEDGE SHARING

Bahasa mudah: KONGSI ILMU

Terangkan hasil supaya orang lain faham dan boleh mengambil manfaat.

SOALAN PALING MUDAH

Jika orang hanya beri saya 60 saat, apa yang perlu saya terangkan?

APA YANG KITA BUAT?

- Terangkan masalah yang dipilih.
- Beritahu bagaimana Model ISHAK membantu proses.
- Tunjukkan produk akhir.
- Akhiri dengan manfaat atau tindakan yang diharapkan.

SEBELUM

Kumpulan hanya menunjukkan poster tanpa penerangan.

SELEPAS LANGKAH INI

Pitch: masalah > proses AI > hasil > impak. Semua ahli tahu apa yang dibuat.

CONTOH ARAHAN AI

"Bina skrip pitch 75 saat berdasarkan produk ini. Struktur: masalah > proses Model ISHAK > hasil > impak. Gunakan bahasa percakapan yang yakin dan mudah."

HASIL LANGKAH K

1 pitch 60-90 saat yang boleh disampaikan tanpa membaca penuh.

JANGAN KELIRU

K bukan membaca teks pada skrin. K ialah BERKONGSI apa yang difahami dan apa yang dihasilkan.

AI-6

FINALISE

Bahasa mudah: SEMAK & SIAPKAN

Berhenti sekejap, periksa, baiki, barulah kongsi.

SOALAN PALING MUDAH

Adakah hasil ini betul, selamat, asli dan boleh saya pertahankan?

APA YANG KITA BUAT?

- Semak fakta: ada perkara yang perlu disahkan?
- Semak bahasa: mudah dan sesuai?
- Semak privasi: tiada data peribadi?
- Semak integriti: bukan salin bulat-bulat?
- Tambah sentuhan manusia: adakah kumpulan benar-benar faham hasil ini?

SEBELUM

Produk nampak siap tetapi belum diperiksa.

SELEPAS LANGKAH INI

Produk dibaiki, fakta disahkan, bahasa diperkemas dan kumpulan yakin menerangkannya.

CONTOH ARAHAN AI

“Semak produk ini dari segi fakta yang perlu disahkan, bahasa, privasi, risiko plagiat dan bahagian yang memerlukan sentuhan manusia. Senaraikan sahaja pembaikan; jangan ubah semuanya.”

HASIL LANGKAH AI-6

1 produk FINAL yang layak masuk AI Showcase.

JANGAN KELIRU

Finalise bukan sekadar eksport fail. Ia ialah pemeriksaan terakhir supaya hasil AI menjadi hasil MANUSIA yang bertanggungjawab.

BUKAN CERAMAH - PESERTA SENTIASA BUAT SESUATU

Cara guna Model ISHAK dalam bengkel 2 jam

Penceramah hanya menerangkan secukupnya. Selepas setiap langkah, peserta terus membuat tugas kecil dan menunjukkan hasil. Model ISHAK menjadi “jalan” yang membawa kumpulan dari kosong kepada satu produk.

MASA	FASA	APA PESERTA BUAT	HASIL KECIL
10.30-10.40	HOOK	Demo ringkas + pilih misi kumpulan	Semua kumpulan tahu apa produk akhir.
10.40-10.55	I - CARI	Pilih isu + soalan fokus	Isu & soalan
10.55-11.10	S - FAHAM	Ringkaskan & pilih 3 isi	3 isi utama
11.10-11.25	H - SUSUN	Bina rangka	Rangka produk
11.25-11.45	A - KUATKAN	Bina visual/produk	Produk V1
11.45-12.00	K - KONGSI	Latih pitch	Pitch 60-90 saat
12.00-12.10	AI-6 - SEMAK	Semak 5 perkara & baiki	Produk final
12.10-12.25	SHOWCASE	Tunjuk hasil + maklum balas	Perkongsian kumpulan
12.25-12.30	PENUTUP	Satu takeaway + komitmen	Refleksi

FORMULA FASILITASI

TERANG 2-3 MINIT > PESERTA BUAT > TUNJUK HASIL > BERGERAK KE LANGKAH SETERUSNYA.

PETUA

Jangan terangkan semua I-S-H-A-K di awal secara panjang. Beri gambaran 2 minit sahaja, kemudian ajar satu langkah ketika peserta benar-benar memerlukannya.

SATU HALAMAN - ISI SAMBIL BENGKEL BERJALAN

Lembaran Kumpulan MODEL ISHAK

I - CARI

Isu kami: _____

Soalan fokus: _____

S - FAHAM

3 isi penting: 1) _____ 2) _____ 3) _____

Mesej utama: _____

H - SUSUN

Tajuk: _____

Urutan isi / rangka: _____

A - KUATKAN

Format produk: _____

Apa visual yang membantu mesej? _____

K - KONGSI

Ayat pembuka pitch: _____

Impak yang kami mahu: _____

AI-6 - SEMAK

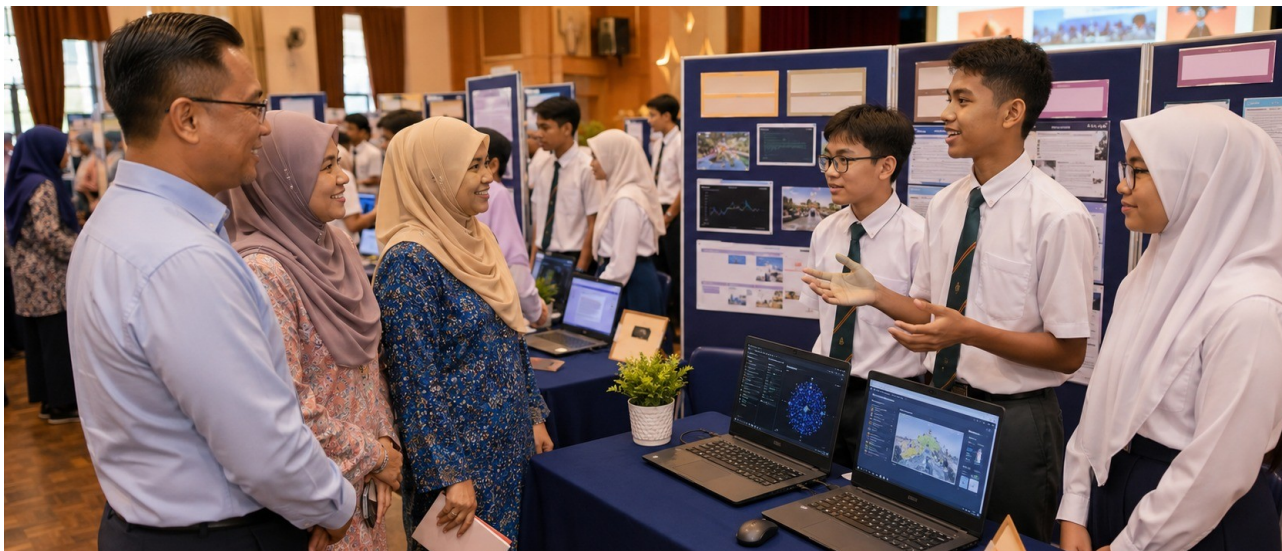
Apa yang kami baiki sebelum Showcase?

TARGET KUMPULAN

Satu produk yang boleh DITUNJUK + satu pitch yang boleh DITERANG + satu proses yang boleh DIPERTAHANKAN.

TUNJUK HASIL. CERITA PROSES. RAIKAN PEMBELAJARAN.

AI Showcase MODEL ISHAK



1. TUNJUK

Paparkan produk akhir.

2. CERITA

Terangkan proses ISHAK.

3. IMPAK

Beritahu manfaatnya.

- **MASALAH** - Apa isu yang dipilih?
- **PROSES** - Apa berlaku dari I hingga AI-6?
- **HASIL** - Apa produk yang berjaya dibuat?
- **IMPAK** - Siapa mendapat manfaat?

MAKLUM BALAS

2 PUJIAN + 1 CADANGAN. Pujian pada perkara yang berkesan; cadangan pada satu perkara yang boleh dibaiki.

SATU AYAT PENUTUP

AI membantu proses. Manusia menentukan tujuan, memilih isi, membuat keputusan dan bertanggungjawab terhadap hasil.

CARI > FAHAM > SUSUN > KUATKAN > KONGSI > SEMAK